

La gestión del conocimiento.

Rafael Andreu y Sandra Silber

En este artículo se estudia la gestión integral del conocimiento y del aprendizaje desde una perspectiva de desarrollo de ventajas competitivas sostenibles, basadas en el conocimiento y aprendizaje en empresas. Sus autores introducen tres tipologías de conocimiento: explícito e implícito, individual y colectivo, y externo e interno. Basados en estas categorías, exploran cómo enfocar una gestión de conocimiento y aprendizaje efectiva para la organización y discuten qué herramientas pueden resultar útiles para su soporte.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, aprendizaje, resolución de problemas.

In this paper Knowledge Management (KM) is approached from a perspective of how knowledge and learning contribute to develop sustainable competitive advantages in firms. Three knowledge typologies are introduced, differentiating between explicit and implicit knowledge, individual and collective knowledge, and internal and external knowledge. Building on these categories, is explored how effective knowledge management and learning can be approached in organizations. Also is focused on the development of adequate tools for KM on all these dimensions.

Key words: Knowledge management, learning, problem solving